INTELIGENCIA COLECTIVA EN EL AULA MULTIGRADO A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS TRANSMEDIA

COLLECTIVE INTELLIGENCE IN MULTIGRADE CLASSROOMS THROUGH THE CONSTRUCTION OF STORYTELLING

Laura Natalia Guerrero Arévalo[1]
Claudia Esperanza Saavedra Bautista[2]

Recepción: 15 Julio de 2022
Aceptación: 22 Agosto de 2022
Artículo de investigación

Resumen

Este artículo explora las bondades de la construcción de narrativas transmedia en la educación, en el marco del aula multigrado como estrategia para promover procesos de inteligencia colectiva en los estudiantes. La metodología es abordada desde un enfoque cualitativo en el marco del paradigma interpretativo; mediante un método documental que facilitó la búsqueda, acceso y clasificación de las fuentes, que permitió delinear una ruta de trabajo para articular la triada narrativa transmedia, aula multigrado e inteligencia colectiva con fines educativos. En este sentido, se concluye que teniendo en cuenta los avances del mundo contemporáneo en los procesos educativos y la revolución tecnológica es posible superar barreras donde la educación es el motor social de desarrollo, a pesar de ser un gran desafío por las precarias condiciones del aula multigrado, pues al generar una inteligencia colectiva se fortalece la construcción de conocimiento.

1 Maestría en educación (en curso). UPTC. Tunja Boyacá. Comunicadora Social. Especialista en Gerencia de mercadeo. Grupo de investigación CETIN. UPTC. E-mail: laura.guerrero08@uptc.edu.co

2 Doctorado en ciencias de la educación. UPTC, Tunja, Boyacá, Colombia. Licenciada en informática educativa. UPTC, Tunja, Boyacá. Grupo de investigación RESET. E-mail: claudia.saavedra@uptc.edu.co

ISSN: 2619-5658

Palabras claves: *aula multigrado, enseñanza y aprendizaje, herramientas TIC, inteligencia colectiva, narrativas transmedia.*

Abstract

This article explores the benefits of building transmedia narratives in education, within the framework of the multigrade classroom, as a strategy to promote collective intelligence processes in students. The methodology is carried out from a qualitative approach within the framework of the interpretive paradigm; through a documentary method that facilitated the search, access and classification of sources, which allowed delineating a work route to articulate the transmedia narrative triad, multigrade classroom and collective intelligence for educational purposes. In this sense, it is concluded that taking into account the advances of the contemporary world in educational processes and the technological revolution, it is possible to overcome barriers where education is the social engine of development, despite being a great challenge due to the precarious conditions of the multigrade classroom, since the construction of knowledge is strengthened by generating a collective intelligence.

Keywords: *multigrade classroom, teaching and learning, ICT tools, collective intelligence, transmedia narratives.*

Introducción

Esta reflexión se realiza en el marco del desarrollo de un trabajo de grado de maestría orientado a analizar la incidencia de las narrativas transmedia en la producción de inteligencia colectiva en un aula multigrado de la I.E. Técnica Comercial de Jenesano. Como punto de partida se realizó una revisión bibliográfica sobre las categorías principales de este estudio, donde se lograron identificar diferentes investigaciones que reconocen el aporte de las narrativas transmedia en los procesos educativos y más aún cuando se trata de trabajo con comunidades donde la interacción y la comunicación se convierten en agentes relevantes. En este sentido, se buscó explorar en qué forma las narrativas transmedia contribuyen en la producción de inteligencia colectiva en el aula multigrado, teniendo en cuenta que, en estos espacios confluyen niños de diferentes edades y niveles de conocimiento, lo que puede ser una característica que aporte en los procesos de aprendizaje a partir de la inteligencia colectiva.

La revisión adelantada ha permitido recuperar diferentes experiencias donde de manera aislada se reconoce el aporte que han venido haciendo

las narrativas transmedia en los contextos escolares, pues promueven la creatividad y curiosidad de los estudiantes a la hora de producir contenido; de otra parte, algunas experiencias señalan las oportunidades que generan los procesos de inteligencia colectiva en la construcción de conocimiento, sin embargo, no se recuperaron trabajos que señalen la relación entre la triada: narrativas transmedia, inteligencia colectiva y aula multigrado o modelo Escuela Nueva; por lo que este texto, se constituye en un aporte a la comunidad científica que desea explorar las bondades de estas tres categorías en el marco de procesos de enseñanza y aprendizaje.

Contenido

Perspectiva teórica

Narrativas transmedia, aula multigrado e inteligencia colectiva: Triada innovadora

Las narrativas transmedia o *Storytelling* se han convertido en una tendencia de elaboración de contenido promovida por Henri Jenkins, que desde el comienzo destacó la relevancia de la producción de contenido con expansión multimodal. Sin duda, los procesos de construcción de narrativas transmedia son una estrategia valiosa para promover la escritura creativa entre los actores que participan, estimulando así la creatividad y el deseo por la escritura de relatos que se pueden desplegar a través de nuevos formatos de producción multimedial. Según Saavedra, et al. (2017):

La aparición de nuevos repertorios tecnológicos ha producido cambios significativos en el lenguaje y en el ecosistema de medios, conduciendo a la exploración de nuevas estrategias de producción de contenidos que atiendan a la creatividad de las audiencias y que hoy se conocen como transmedia (p.7).

En la opinión de Scolari (2013): “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p. 40). Como plantea Gutiérrez, A. (2022) las narrativas transmedia se caracterizan por cruzar miradas, perspectivas y voces, se pueden pensar como una versión hiperbólica de la serie, en donde la historia se ha dispersado no sólo dentro de un mismo medio, sino en múltiples sistemas de medios. (p. 34). Es por esto que es tan importante que la narración no sea pensada solo hacia una plataforma, sino con la intención de que sea reproducida en diversos medios de comunicación que a la vez estén enlazando la misma historia, pues tanto

en marketing como en otros ámbitos como la educación se evidencia un impacto por su interesante forma de atraer la atención, dicho con palabras de Calderón (2022), "las NT se consumen y es evidente la acentuación de consumo tecnológico es esta época, la audiencia se ha vuelto líquida, pues ya se cuenta con diferentes modalidades de consumo en amplias plataformas y medios" (P.40)

En cuanto al modelo Escuela Nueva, también llamado Escuela Activa, aparece desde mediados de la década de los setenta como programa y es, durante la primera década del siglo XXI, establecida como modelo y sistema, rompiendo con los estándares tradicionalistas de una enseñanza frontal convencional, mediante educación integral, donde cada aula se convierte en un laboratorio de pedagogía práctica, generando aprendizaje y desarrollo de competencias. Colbert, V (2006), menciona que el modelo Escuela Nueva "es un modelo confiable y probado con una historia exitosa que potencia y fortalece el capital democrático, la autonomía, la colaboración de niños entre sí con los padres y las comunidades" (p.11)

Sin duda, el aula multigrado, bajo el modelo de Escuela Nueva, ha sido la evolución de las escuelas demostrativas, las cuales servían como modelo y funcionaban como centros de prácticas pedagógicas y microcentros donde los docentes de diferentes escuelas compartían sus experiencias para enriquecer la aplicación de sus estrategias con el fin de mejorar las prácticas pedagógicas, haciendo favorable el diálogo, la interacción y reflexión. Así mismo la Escuela Nueva ofrece calidad en la educación integrando estrategias para promover el aprendizaje favoreciendo a miles de estudiantes, a juicio de Conde, F. (2022) "La escuela nueva en Colombia ha beneficiado y formado a muchas generaciones hasta la actualidad. Convirtiéndose así, en una opción y propuesta efectiva en el proceso de enseñanza- aprendizaje de comunidades vulnerables del sector rural colombiano" (p.41)

La situación de las poblaciones rurales y urbanas de escasos recursos hace evidentes un sinnúmero de dificultades para desarrollar las actividades de la escuela convencional. Pero es a través del modelo Escuela Nueva que se puede dar solución a estas barreras y atender a las necesidades del contexto, ya que las comunidades rurales tienen características y situaciones con necesidades diferentes por las condiciones de vida de los estudiantes, además de que son partícipes en las labores del campo, y esta es su prioridad, por lo que bajo el modelo Escuela Nueva se fortalece la relación escuela – comunidad, los proyectos pedagógico productivos y un mecanismo flexible que permita el desarrollo de las actividades académicas a su propio ritmo.

Ahora, conviene fundamentar lo referente a la inteligencia colectiva, de la cual se puede referir que se ha comprendido como un fenómeno de construcción de conocimiento que parte del interés común de las personas, consolidando una suma de inteligencias individuales que se encuentra repartida en todas partes. Sánchez, F (2014) citando a (Levy, 2004), menciona que este tipo de inteligencia tiene como propósito aprovechar los saberes de las personas como posibilidad de la resolución de problemas. Dentro de las grandes bondades de este fenómeno se puede señalar la reflexión compartida, el aprendizaje cooperativo y colaborativo, mayor volumen de información, alcance de retos en colaboración de todos los actores involucrados.

Las experiencias revisadas señalan las bondades de la inteligencia colectiva como una forma de producir conocimiento que, llevada al aula de clase puede contribuir en el desarrollo de situaciones de aprendizaje, ya que en un aula escolar transitan estudiantes con diferentes características cognitivas, quizás unos más aventajados que otros, por lo que este escenario permite que las ideas de algunos estudiantes se conviertan en materia prima para la configuración de saberes de otros estudiantes.

En este sentido, el instalar una base teórica desde esta tríada permitió develar los grandes bondades que pueden contribuir al desarrollo de situaciones de aprendizaje, donde cada sujeto que participa tiene un valor importante que aporta a los propósitos que se delinean desde un interés común.

Metodología

Este estudio se instala en el marco de un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo donde a través de un método documental, se diseñó una matriz de revisión bibliográfica que permitió la búsqueda, compilación y clasificación de las fuentes. Las tendencias teóricas que subyacen en las investigaciones revisadas, permiten retomar los trabajos que hacen parte del corpus documental en tres ejes: en primera instancia, se analizan las experiencias exitosas de *narrativas transmedia*, luego se hace hincapié en el *aprendizaje multigrado* y finalmente, tomando estos dos escenarios se resalta el eje central de esta investigación que es la *inteligencia colectiva*.

Dentro de la población, la unidad de análisis está determinada por la comunidad educativa de la Institución Educativa Técnica Comercial de Jenesano del municipio de Jenesano (Boyacá); y la unidad de trabajo será específicamente la comunidad educativa de la sede Paeces Alto, que

cuenta con una docente y 12 estudiantes, entre los cuales se encuentran 7 niños y 5 niñas con edades que oscilan entre los 7 a los 11 años.

Procedimiento

A partir de las cuatro etapas de la investigación acción, que son la planificación, el actuar, la observación y la reflexión, se llevó a cabo el procedimiento, ya que esta práctica organizada y además reflexiva, suscita la participación de todos los actores y además permite profundizar e interpretar las respuestas de la investigación para promover cambios mediante la acción.

Para este proceso se definieron los momentos de la investigación, designando actividades para cada uno de estos y resaltando no solo las estrategias e instrumentos, sino también los resultados.

Instrumentos

En las líneas siguientes se tomaron en cuenta los instrumentos elegidos para recoger la información adecuada, dando respuesta a la pregunta de esta investigación a través del cuestionario, el cuaderno viajero y el diario de campo.

En un primer momento, se emplearon como estrategias e instrumentos la observación, la aplicación de un cuestionario para tener resultados preliminares y la caracterización de grupos por edades y grados para obtener como resultado el análisis de la situación de los estudiantes respecto a las narrativas transmedia, características de los estudiantes y finalmente la organización de grupos de trabajo.

En un segundo momento, las estrategias e instrumentos que se eligieron fueron en primera instancia la realización de un cuaderno viajero, seguido de talleres con los estudiantes, para identificar el tema central de la narrativa y la red social o canal de mensajería instantánea por la cual se reprodujo, luego de esto se incentivó a la realización de guiones y la elaboración de narrativas transmedia registradas en el diario de campo para obtener como resultado una propuesta de Narrativas Transmedia y las plataformas y herramientas TIC para fortalecer el trabajo colaborativo.

Para finalizar, el tercer momento tiene que ver con la aplicación de las estrategias, el análisis del diario de campo y la valoración de la propuesta de la triada, para obtener como resultado el análisis que permite dar cuenta

de la incidencia de las narrativas transmedia en el trabajo colaborativo mediante la inteligencia colectiva.

Resultados y Discusión

Experiencias investigativas en torno al modelo Escuela Nueva

La revisión adelantada permitió ubicar diferentes perspectivas del ámbito del *aula multigrado*, como es el caso del artículo: *Práctica docente en el aula multigrado rural de una población mexicana, una estrategia de clasificación estadística de un aula en zona rural de bajos recursos;* de los autores Vera y Domínguez (2005). que señala la importancia de la diversidad en las estrategias didácticas y de manejo grupal, así como la variedad de elementos que los docentes emplean en su planificación y evaluación y la característica que permite identificar la diferencia entre los resultados de los alumnos. Según Rockwell, (1990), citado por Vera & Domínguez (2005) la práctica docente en el aula multigrado "implica además de condiciones y relaciones, procesos reales de trabajo que se construyen a partir de la negociación entre sujetos (profesores, alumnos, padres de familia (p.33).

Ahora, desde la perspectiva de Molina, B. (2019), quien en su investigación de maestría busca analizar algunos rasgos particulares del quehacer del maestro en la escuela rural, su lugar y objeto de reflexión formativa dentro de la preparación inicial de maestros mediante el estudio de casos en el municipio de Manta (Cundinamarca), se destaca que:

El quehacer en la escuela en ocasiones se convierte en una especie de mixtura que reúne varios elementos de distintos modelos pedagógicos, por ejemplo, cuando el maestro emplea estrategias de Escuela Nueva sin que este modelo haya sido implementado allí, por lo tanto, se requiere definir claramente una metodología que oriente los procesos educativos que se llevan a cabo en dichos establecimientos rurales multigrado (p.176)

Cabe anotar que el modelo Escuela Nueva, implementado en el aula rural, genera prácticas sistemáticas y organizadas para promover el aprendizaje, pero, así mismo, para construir estrategias donde niños y niñas adquieran y desarrollen habilidades para mejorar la comprensión e interpretación. Paralelo a este estudio es importante resaltar la investigación de Cucunubá et al., (2020) quienes, en su investigación muestran la importancia de la formación de profesores en competencias TIC para el aula multigrado en la escuela rural:

La formación de profesores en competencias TIC debe propender el uso pedagógico de las mismas, ya que estas dinamizan los procesos de enseñanza y aprendizaje, ayuda al profesor a mejorar de forma significativa sus prácticas pedagógicas, a ser recursivos, creativos e innovadores y en los estudiantes incentiva el gusto por aprender a aprender, desarrolla la creatividad, la toma de decisiones, entre otros; el profesor pasa a ser un orientador del proceso y el estudiante comienza a utilizar las TIC para desarrollar sus propias actividades, integrándose a su proceso de aprendizaje (p. 17).

De otra parte, un estudio realizado por Fonseca et al. (2018) donde enfatiza cómo la lectura es asumida en su proyecto desde una perspectiva sociocultural: "los cambios y transformaciones que se han dado a lo largo del tiempo influyen significativamente en las formas de adquisición y enseñanza del proceso lector" (p.22).

Desde esta postura, es preciso esclarecer que el aula multigrado tiene un componente adicional que debe ser valorado y es el contexto, razón por la cual, teniendo como referente su estilo de vida, es preciso promover propuestas integradoras de conocimiento donde las vivencias del día a día favorecen el aprendizaje, además se generan espacios para que los niños y niñas observen su alrededor y se expresen libremente acompañados de estudiantes de diferentes edades, haciendo del aula un espacio para la cooperación, el respeto y la solidaridad a la diferencia.

En su estudio, González et al. (2015) señala:

Se cumple el propósito de Pestalozzi de educar a los niños de más escasos recursos, atendiendo un problema social, que ha perdurado por siglos en el mundo. Además, se plantea y se promueve con este sistema contar con un estudiante más participativo, democrático, que pueda desarrollar características de liderazgo y convivencia pacífica (p. 91).

A través de estas investigaciones se puede denotar cómo el aula multigrado proporciona a los estudiantes una inteligencia colectiva, la cual surge de la colaboración entre varios individuos, pues dentro de sus grandes ventajas permite superar algunos sesgos cognitivos individuales, tal como lo demuestra el aula multigrado, ya que mediante la colaboración con sus compañeros, el estudiante amplía sus miradas, por tanto ahora tiene como referentes otros modos de ver las situaciones ya que interactúan diferentes edades en una misma aula.

Según Bustos (2010) "En el escenario de la multigraduación, se encuentra una bajada y subida de niveles de conocimiento constante en la actividad escolar ya que el alumnado tiene contacto directo con contenidos de niveles inferiores y superiores a su curso de referencia en forma continuada" (p. 366).

Del mismo modo, en su investigación, menciona cómo se desencadena un aprendizaje contagiado, ya que los alumnos de menor edad, a través de las explicaciones del docente, se apropian de los conocimientos que son para sus compañeros de grados superiores y que abordarán en cursos escolares venideros y, así mismo, los de mayor edad repasan los contenidos tratados en años precedentes; siendo así un aprendizaje inevitable y permanente, pues se está recibiendo indirectamente el conocimiento. Al respecto Boix (2009) expresa:

"En el aula rural el proceso de aprendizaje de los niños parte de una estructura de aprendizaje colaborativo. El grupo clase está formado por alumnos de edades, intereses, capacidades diferentes en aulas con circulación de saberes: es un grupo heterogéneo basado en la interdependencia positiva entre cada grupo" (p. 1)

Adicionalmente, se logra ubicar dentro de su perspectiva, la importancia de los valores compartidos y las normas establecidas para el aprendizaje activo, pues al permitir las relaciones sólidas, se establece un punto de partida para la construcción del propio conocimiento, pues al existir mayor interactividad se favorece la interacción estimuladora.

El aula multigrado como escenario para la construcción de Narrativas transmedia

Con el pasar del tiempo se ha visto la evolución de la transmedia y los diferentes campos de actuación a los que se ha extendido; aparece la posibilidad ya no de crear narrativas estáticas, sino narraciones interactivas que motivan la participación de las audiencias. Por tanto, es determinante el valor didáctico que han tomado este tipo de contenidos en el escenario educativo, es así, que experiencias como la de Ortiz, E. (2018) reconocen la:

Relación entre elementos característicos de las narrativas transmedia: apertura y expansión; acciones de productores y audiencias; y heterogeneidad entre el público; además del lugar del marketing y la información, con alternativas de transformación de la escuela tradicional,

desde enfoques como: las aulas virtuales, la clase invertida, el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) y la alfabetización mediática (p.1).

De allí que las Narrativas transmedia logren alto impacto y se estén posicionando como una de las mejores estrategias de persuasión no solo en mercadeo sino también en educación, por su parte, Saavedra, et al. (2017), señala que:

Las tendencias como la producción transmedia se han convertido en un fenómeno de construcción social que surge en medio de la convergencia digital, ofreciendo oportunidades de ver y repensar la realidad, a través de la escritura creativa y colaborativa. Esta involucra diversos y novedosos formatos de producción de contenidos que diversifican los relatos y permiten la participación e interacción de múltiples medios análogos y digitales. A nivel educativo resulta ser una estrategia innovadora que promueve habilidades de pensamiento y fortalece la creatividad de los sujetos (p.9).

Y así mismo desde la posición de (Díaz & Arias, 2021) se busca responder a las dificultades curriculares que se presentan en la educación multigrado, donde se identificaron las necesidades educativas que se presentan en la sede primaria de una Institución Educativa Distrital.

Cabe resaltar que el modelo de aula multigrado tiene diversas actividades enfocadas en el estudiante y no en el docente, en su aprendizaje y la construcción de conocimientos, por esto desde la Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente (2009, p. 9) se aclara que:

Escuela Nueva se aplica en varios países de América Latina y el Caribe e incluye enfoques, estrategias innovadoras y recursos que permiten ofrecer la básica completa, mejorar los aprendizajes, el desempeño profesional de los docentes, las interrelaciones de la escuela con la comunidad y en general la calidad y eficiencia educativas, prioritariamente en escuelas de zonas rurales y urbanas de escasos recursos.

Gauthier (2018) Señala que "la teoría de los estudios mediáticos sobre las narrativas transmedia, procura entender cómo un mundo narrativo se despliega a través de plataformas mediáticas" (p. 12). Es por esta razón que se han evidenciado proyectos como "Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante", un esfuerzo colaborativo por producir contenidos culturales en distintas plataformas. Su evolución lleva a replantear nuevas formas de leer y contar historias y vincula a las nuevas tecnologías en el espacio educativo para acercar a los jóvenes a la lectura. Martínez Galindo & Morales Zaragoza (2019) afirman:

Creemos que la iniciativa, es sólo el primer paso para acercar contenidos relevantes a las audiencias. La tarea no sólo se tiene que abordar desde el punto de vista del productor hacia el consumidor de imágenes, sino que tiene potencial para utilizarse también como una plata-forma para ayudar a las personas a contar sus propias historias utilizando los nuevos medios. Por lo pronto uno de los primeros pasos es el desarrollo de un portal para conectar al mundo de los Imaginantes con todos los jóvenes de este país y aspira a alcanzar al público global (p.140).

La Inteligencia colectiva en los procesos educativos

Gracias al producto de la revisión realizada, se demuestra que es imprescindible tener en cuenta que el conjunto de experiencias y comportamientos son efectivos en el aprendizaje colectivo con el uso de herramientas informáticas, puesto que desarrollan la creatividad en los estudiantes, les dan al estudiante la oportunidad de ser partícipes como críticos activos, e incentivan a el compromiso y participación durante el desarrollo de trabajos y tareas. Es por esto que podemos decir que la inteligencia colectiva es una forma de reconocer la creatividad de las audiencias en la producción de contenidos.

Identificar el interés común de los sujetos es una idea que asociamos con la postura de inteligencia colectiva, donde Navarro (2009) señala:

La idea de Levy sobre el ciberespacio como plasmación de una inteligencia colectiva devendría tan prescriptiva como descriptiva: un mismo espacio social (el sistema de espacio social aumentado) estaría dotado tanto de la dimensión virtual como de la dimensión social, y en ello se cifraría su capacidad para describir la realidad social pero también la de ser ya, propiamente, una expresión de realidad en sí misma (p. 148).

Desde esta perspectiva, es interesante poder relacionar aspectos de la inteligencia colectiva con el aprendizaje de narrativas transmedia, ya que es precisamente la construcción de conocimientos agrupada la estrategia pedagógica que servirá como eslabón en la escala de formación, pues a partir de la integración y correlación de saberes mediante experiencias y participación, donde los conocimientos se correlacionan, por lo cual se pretende obtener importantes desarrollos cognitivos de las capacidades que exige el mundo de hoy para moverse en él.

Con base en Mingo García, A. (2021), y según lo que sugiere en su trabajo de doctorado, sus objetivos responden a cómo se podría explicar

teóricamente la emergencia de una supermente y, por consiguiente, la Inteligencia Colectiva asociada y al mismo tiempo qué recursos lingüísticos podrían utilizarse para incrementar la IC de los grupos cooperativos.

"La inteligencia colectiva debe permitir que los conocimientos sean usados por cualquier persona en su cotidianidad, pero guardando siempre la armonía entre un beneficio que promueve la autorrealización de cada individuo y un beneficio que promueve el desarrollo social" (Zuluaga-Duque, 2015, p. 180)

Del mismo modo, se puede inferir que la Inteligencia Colectiva, al ser promovida a través de elementos de uso tecnológico que usamos a diario como el celular, puede dar excelentes resultados, pues como indica Meza, (2017):

Es en la última década que el uso de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC) ha sufrido un crecimiento exponencial fomentado por el internet y la Web 2.0, lo que ha permitido que un gran número de personas puedan trabajar juntas colaborando y generando nuevo conocimiento (O'Reilly, 2005). T. W. Malone, Laubacher, & Dellarocas, (2010) citan como ejemplo a GOOGLE y WIKIPEDIA como dos de los mayores exponentes de la IC en acción con el uso de las TIC. (p. 23)

La construcción de relatos en el aula multigrado puede ser la estrategia que dentro de sus grandes ventajas permite superar algunos sesgos cognitivos individuales, tal como lo demuestra el aula multigrado, ya que mediante la colaboración con sus compañeros el estudiante amplía sus miradas pues ahora tiene como referentes otros modos de ver las situaciones ya que interactúan diferentes edades en una misma aula, como se podría explicar teóricamente la emergencia de una supermente y, por consiguiente, la Inteligencia Colectiva asociada y qué recursos lingüísticos podrían utilizarse para incrementar la IC de los grupos cooperativos (García, 2021).

Según Pierre Levy**,** citado por Acosta, (2011) la inteligencia colectiva *"es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. El objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas"*. (p. 76)

Propuesta de integración de la triada: narrativas transmedia, aula multigrado e inteligencia colectiva

1. Selección y caracterización del grupo de estudiantes de aula multigrado con el que se desarrollará la estrategia para conocer sus perfiles culturales y cognitivos de modo que se pueda reconocer desde donde puede aportar al grupo de trabajo.
2. Identificar un interés común entre los estudiantes para promover la movilización de ideas compartidas.
3. Definición de los propósitos de aprendizaje sobre los cuales se trabajará bajo la triada: narrativas transmedia, aula multigrado e inteligencia colectiva.
4. Definir un canal de comunicación que permita la participación activa de todos los actores que participan en el proceso. Se sugiere una red social o canal de mensajería instantánea.
5. Plan de trabajo para la construcción de narrativas en el aula multigrado como estrategia para promover procesos de inteligencia colectiva en los estudiantes.
6. Búsqueda y selección de herramientas TIC para apoyar la puesta en marcha del plan de trabajo.
7. Análisis de la movilización de saberes mediante una técnica de análisis de contenido.
8. Identificación de aportes y limitaciones de la estrategia adelantada para reportar hallazgos encontrados.

La construcción de conocimiento bajo el Modelo Escuela Nueva permite procesos de aprendizaje personalizado y colaborativo, fortaleciendo el respeto a la diversidad cultural, el análisis, la investigación y aplicación de aprendizajes sin necesidad de memorizar cada logro. Además, aporta a procesos de convivencia, donde el docente ya no es transmisor de la información, sino el orientador de los procesos de aprendizaje, apoyado en materiales didácticos y guías de aprendizaje, garantizando igualdad de oportunidades para todos dando una respuesta a la diversidad que se presenta en el aula teniendo en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje.

Por esta razón, esta experiencia investigativa reconoce que en la construcción de narrativas transmedia con enfoque educativo se pueden alcanzar logros de aprendizaje promoviendo la participación de los

estudiantes del aula multigrado, aprovechando sus ritmos de aprendizaje y diversos niveles de conocimiento, lo que permite una movilización de saberes que configuran una inteligencia colectiva que aporta a todos los actores en la construcción de conocimiento individual y colectivo. Además, los resultados permiten referir que, a pesar de los retos del aula multigrado y la escuela rural en Colombia, es momento de generar acciones con el fin de mejorar su calidad educativa apoyados en las nuevas tecnologías, en entornos rurales de alta vulnerabilidad donde los contextos de diversidad cultural y de edades permitan generar un conocimiento colectivo.

Conclusiones

Gracias a la búsqueda del estado del arte en las diferentes bases de datos, se encontró que mediante las narrativas transmedia en los procesos de enseñanza aprendizaje se generan didácticas educativas que a pesar de que son usadas preferiblemente en el contexto organizacional, en un enfoque educativo puede dar grandes resultados en cuanto a la escritura y la lectura.

Ahora bien, podemos dar cuenta de las posibilidades que ofrece a los docentes, esta era de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, tanto como alternativas para incluir en sus estrategias pedagógicas, como oportunidades para mejorar su metodología, incluso es una mejor manera para motivar a los estudiantes hacia el conocimiento, además de que el docente va a querer estar al tanto acerca de estas herramientas en la educación por lo cual buscará capacitarse en cuanto al correcto uso de los equipos y la diversidad de posibilidades en los diferentes medios de comunicación.

Cuando se habla de aprendizaje rural multigrado se evidencian las precarias condiciones de los equipos de estas aulas, sin embargo, al integrar las narrativas transmedia con los elementos de uso diario como el celular, se puede demostrar que el aprendizaje genera una inteligencia colectiva que fortalece la adquisición de conocimientos.

Es importante reconocer que, en este estudio, la Inteligencia Colectiva demuestra una construcción de significados e interpretación comunitarios, que está ligada no solo al aprendizaje del aula multigrado, sino también a las narrativas transmedia, sin embargo, existe un vacío en cuanto a esta modalidad en la educación, lo cual hace que esta investigación tenga una mayor motivación por desarrollar sus propiedades en el conocimiento.

Referencias

Acosta, A. H. (2011). *Pedagogía del ciberespacio*. Sophía, 1(11), 83. https://doi.org/10.17163/soph.n11.2011.04

Boix, R. (2009). *Algunas reflexiones sobre el valor pedagógico del aula rural*. (inédito)

Bustos, A (2010). *Aproximación a las aulas de escuela rural: heterogeneidad y aprendizaje en los grupos multigrado.* Revista de Educación, 352, 353-378.

Calderón Álvarez, L. F. (2022). *Fortaleciendo la tradición oral a través de la producción de narrativas transmedia.* (Trabajo de investigación de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Calvo, I. G. (2013). *La ruptura del relato en la narración transmedia: creación de espacios para la acción social.* Journal of Communication, 1, 58-79.

Colbert de Arboleda, V. (2006). *Mejorar la calidad de la educación en escuelas de escasos recursos. El caso de la Escuela Nueva en Colombia*. Revista Colombiana de Educación, *51*. https://doi.org/10.17227/01203916.7689

Conde, F. (2022). *Vivencias musicales de la Institución Educativa el Cardón municipio de El Cocuy, un aporte para la educación rural.* (Trabajo de investigación de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Cucunubá, Y., Alfonso, N. y Cepeda, C. (2020). *Las TIC en el aula multigrado. una experiencia de formación de profesores.* Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Díaz Moreno, D. M., y Arias Moreno, Á. J. (2021). H*erramientas de mejora curricular para fortalecer las necesidades específicas del aula multigrado en La IED José Hugo Enciso-Sede Naranjitos, ciclo de primaria*. (Trabajo de GradoUniversidad La Gran Colombia).

Fonseca, P., Pérez, J., Silva, H., y Gutiérrez, M. (2018). *Leer con propósito en aulas multigrado , desafíos y bienvenida a las comunidades de lectura*. 1–14.

Gama, M. M., y León, F. (2020). *El uso de la tecnología en el desarrollo de narrativas digitales y minijuegos serios: Caso tradición oral en Bogotá*. Cultura Educación y Sociedad, 11(1), 251–269. https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.16

Gauthier, P. (2018). *Immersion, redes sociales y narrativa transmedia: la modalidad de recepción inclusiva.* Comunicación y Medios, 27(37), 11–23. https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.46952

González, A., Regalado, M., y Jiménez, A. (2015). *Escuela nueva en Boyacá : el caso de dos municipios.* Revista Quaestiones Disputatae, 8(16), 83–101.

Gutiérrez Molina, A. Y. (2022). *Las narrativas transmedia como herramienta educomunicativa para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares en la educación media.* (Trabajo de Grado pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

López, L. (2019). *Los retos del aula multigrado y la escuela rural en Colombia. Abordaje desde la formación inicial de docentes.* Revista Universidad de La Salle, *1*(79), 91–109. https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss79.5_

Martínez Galindo, M. I., y Morales Zaragoza, N. A. (2014). *Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante.* Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 49, 133–141. https://doi.org/10.18682/cdc.v49i49.1726

Meza, J. (2017). *Modelo De Educación De La Inteligencia Colectiva*. 414.

Mingo García, A. (2021). *Dialogismo, razonamiento y cognición: estudio empírico de la*

influencia de la conversación exploratoria en L2 sobre la inteligencia colectiva y su posible internalización. (Tesis doctor, Universidad Complutense de Madrid).

Molina Villamil, B. L. (2019). *El quehacer del maestro y la formación docente en la escuela rural multigrado*. (Trabajo de grado Magíster, Universidad Pedagógica de Colombia). Repositorio UPTC. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2728/1/TGT_1368.pdf

Ortiz, E. (2018). *Narrativas transmedia en el aula de clase: reconocimiento, disputa y construcción permanente.* Revista Educación y Ciudad, 35, 179–188. https://doi.org/10.36737/01230425.v0.n35.2018.1973

Navarro, M. (2009). *Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva.* Comunicar, 16(33), 141–148. https://doi.org/10.3916/c33-2009-03-005

Saavedra, C. E., Cuervo, W., y Mejía, I. (2017). *Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora.* Revista Científica, 28(28), 6–16. https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.rc.2016.28.a1

Sánchez, F. (2014). *Educación, cibercultura e inteligencia colectiva*. Gazeta de Antropología, 30(1), 1. http://hdl.handle.net/10481/30313

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan.* Austral Comunicación, 2, 247–249.

Scolari, C. A., Fernández de Azcárate, S., Garín, M., Guerrero, M., Jiménez, M., Martos, A., Obradoris, M., Oliva, M., Pérez, O. y Pujadas, E. (2014). *Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación.* Quaderns del CAC, XV(1), 79–89.

Vera, J., y Dominguez, R. (2005). *Práctica docente en el aula multigrado rural de una población mexicana.* Universidad de Sonora, 31–43.

Zuluaga, J. F. (2015). *La gestión crítica del conocimiento y la inteligencia colectiva y su relación con el desarrollo social*. Entramado, 11(2), 172–187. https://doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.22232

Forma de citar este artículo: Guerrero Arévalo, L. N. & Saavedra Bautista, C. E. (2022).Inteligencia Colectiva en el Aula Multigrado a través de la Construcción de Narrativas Transmedia, *Revista Voces y Realidades Educativas,* (9), pp. 43-59.